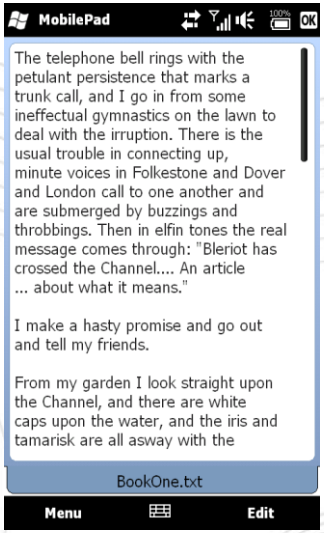
iMMO
МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!
Новые бизнес-модели:
место под солнцем
IMMO
с 2000 года

Ретроспектива: рынку VAS 10 лет

Эволюция продуктов:



Текстовые приложения типа SIM tool kit и реалтоны

Простые java-приложения, WAP, SIM-меню, RBT, etc.

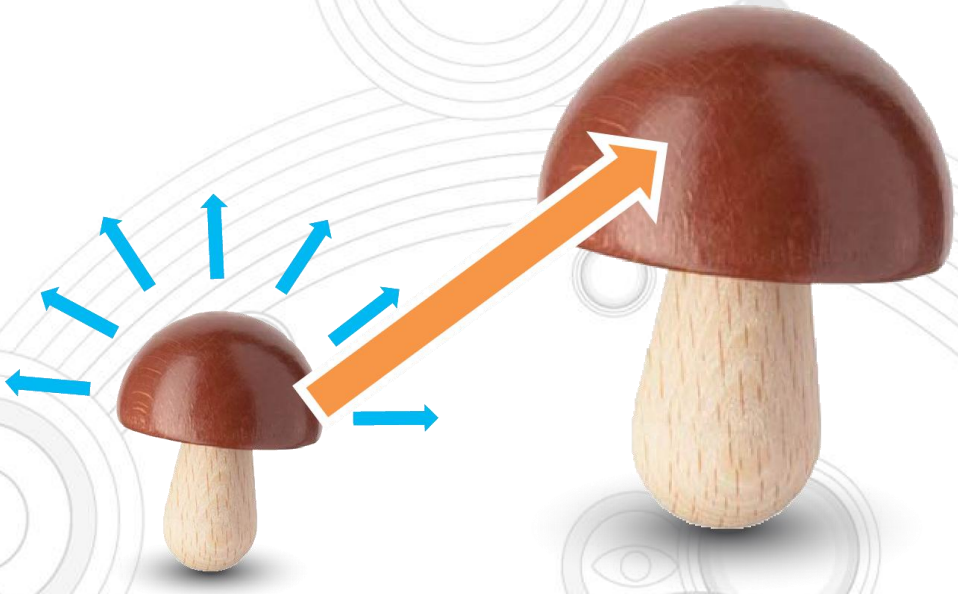
Мультимедийные витрины (Appstores), музыкальные магазины, соцсети

Основные этапы развития рынка

- Зарождение VAS
- On- & off-portal (бренд и CPA)
- Укрупнение и специализация игроков (платежи, мультимедиа и пр.)

Тренд года: мобильные приложения

- Мобильность устройств + скорость передачи данных
- Новые ОС + большие экраны



интерес пользователя и бурный рост

Виды приложений

- Социальные сети
- Контент
- Платежные сервисы
- … etc.

Пользователи приложений

- Пользователи контента + потребители трафика (соцсети, услуги)

Основные игроки рынка VAS

Традиционная цепочка создания стоимости

Роли в цепочке

Создают контент и зарабатывают на доступе к нему (традиционный контент, общение, услуги и пр.)

Традиционные участники рынка

Роль и место операторов:

- Владеют пользовательской базой и сетевой инфраструктурой, сильные бренды
- Заработок на трафике и на контенте
- Регулирование правил на on- & off-portals

Традиционные участники рынка

Роль и место контент-провайдеров:

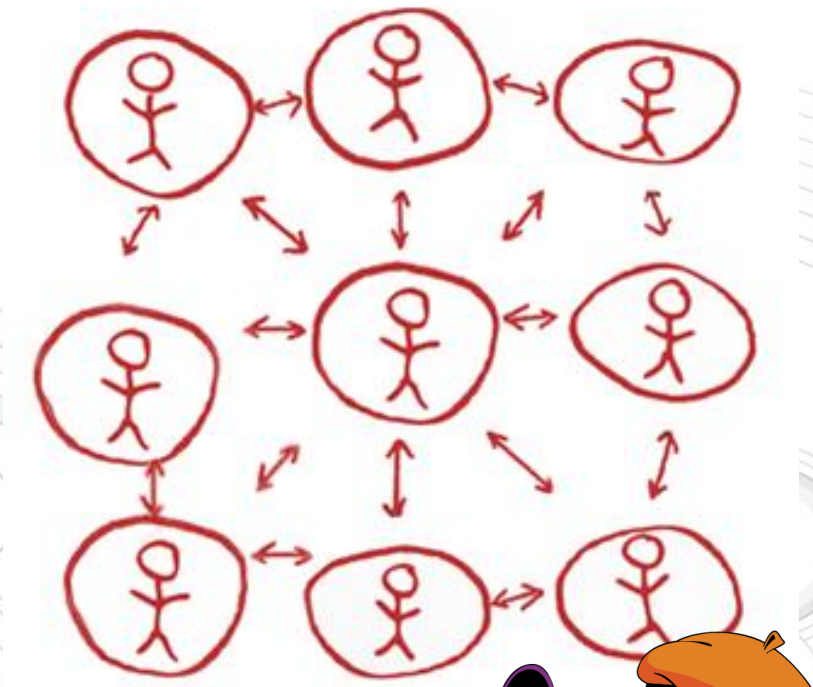
- Производство и управление контентом (в т.ч. создание приложений)
- Маркетинговая экспертиза (знание эффективных методов продаж и предпочтений потребителя)
- Системная интеграция VAS

Новые участники рынка

- Операторы связи, контент-провайдеры и правообладатели

+

- Разработчики
- Производители устройств
- Платежные системы
- Операторы Интернет-витрин



МТС Билайн МегаФон Київстар QIWI Яndex WebMoney

Техническая сторона эволюции

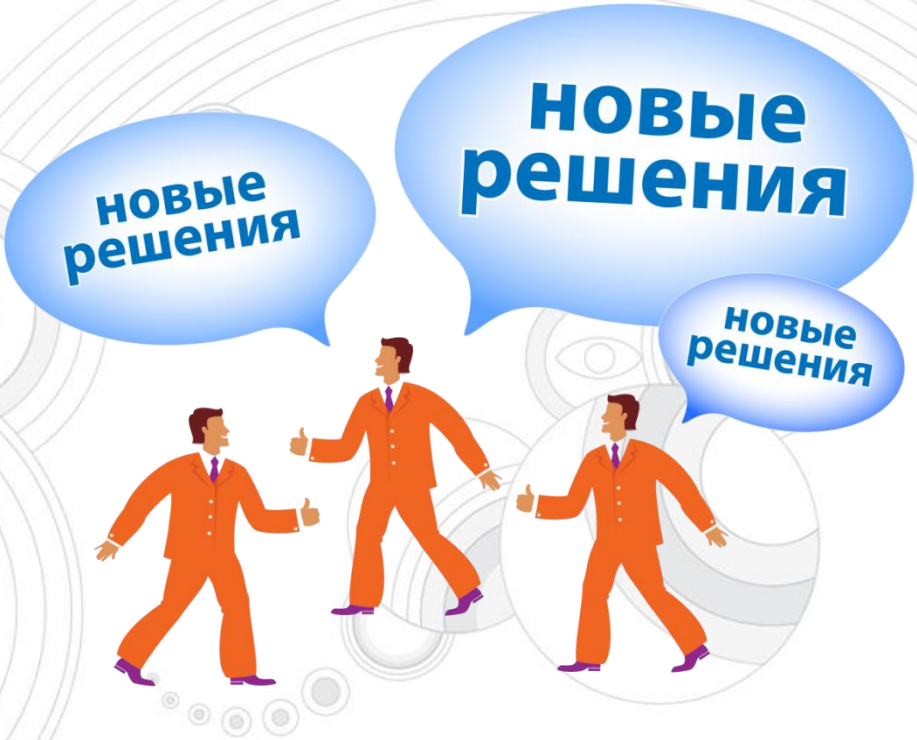
Компьютерные сети

Рабочие станции

Сложный ПАК

Контент-провайдинг уходит в прошлое

- Необходимы новые решения в партнерстве с оператором и кастомизация существующих сервисов.



Будущее контент-провайдеров

Векторы дальнейшего развития:

- Эволюция от контент-провайдеров к VAS-операторам

продажа контента → **VAS интеграция**

Или

- Углубление специализации

продажа различных типов контента → **Концентрация на разработке приложений /оперировании специфическими сервисами (LBS, App stores, соцсети и пр.)**

ИММО – оператор VAS

МЫ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

ИММО – системные решения для VAS

На рынке легального цифрового контента с 2000 года.

- Производство сервисов (музыка, видео, информационные)

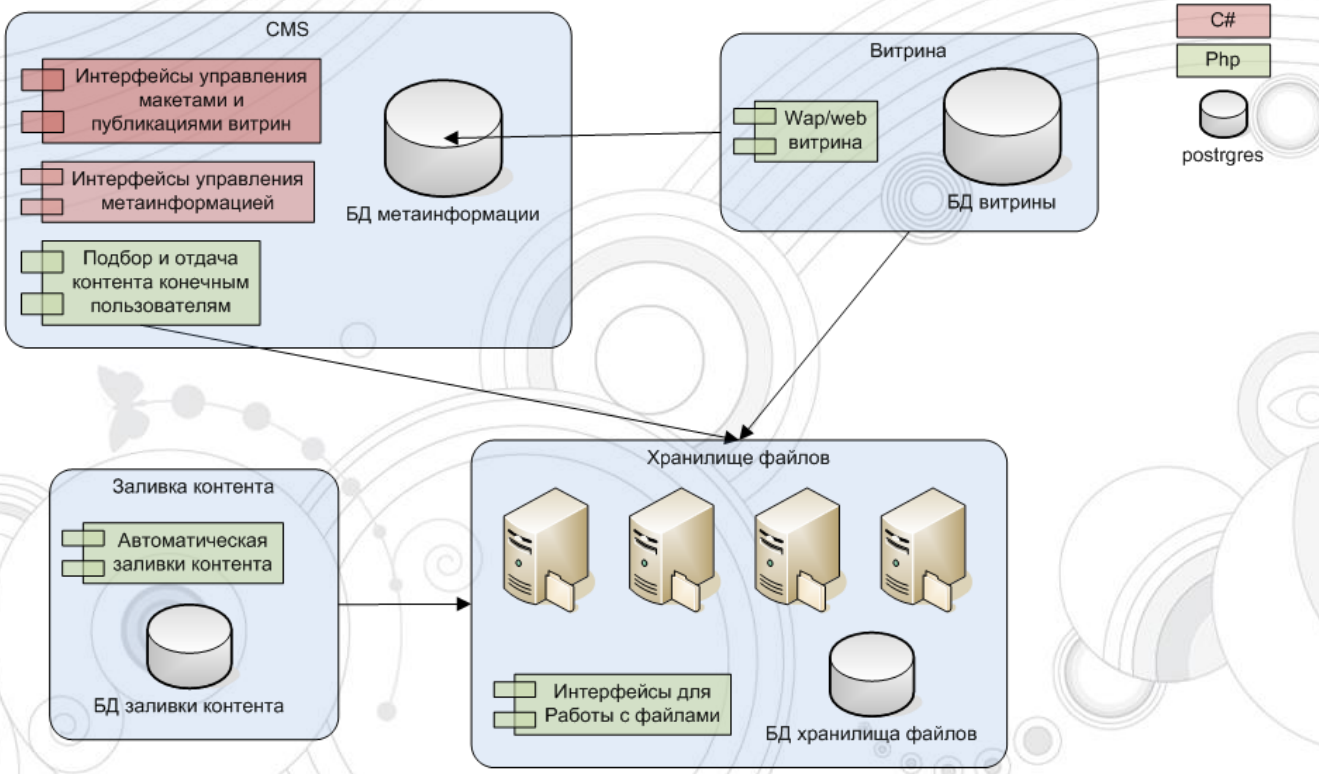
ИММО – системные решения для VAS

- Агрегация прав на контент от ведущих мировых правообладателей

Universal Music • Sony Music• SBA/GALA Records • Warner Chappel •
First Music Publishing • Sony MP • CD Land •
MEGALINER RECORDS • PK Monolit • VCM Publish • RAO •
RDS Records • Orchard • многие другие

ИММО – системные решения для VAS

- Системная интеграция VAS и Интернет-сервисов



ИММО – системные решения для VAS

- Производство игр и приложений для соцсетей

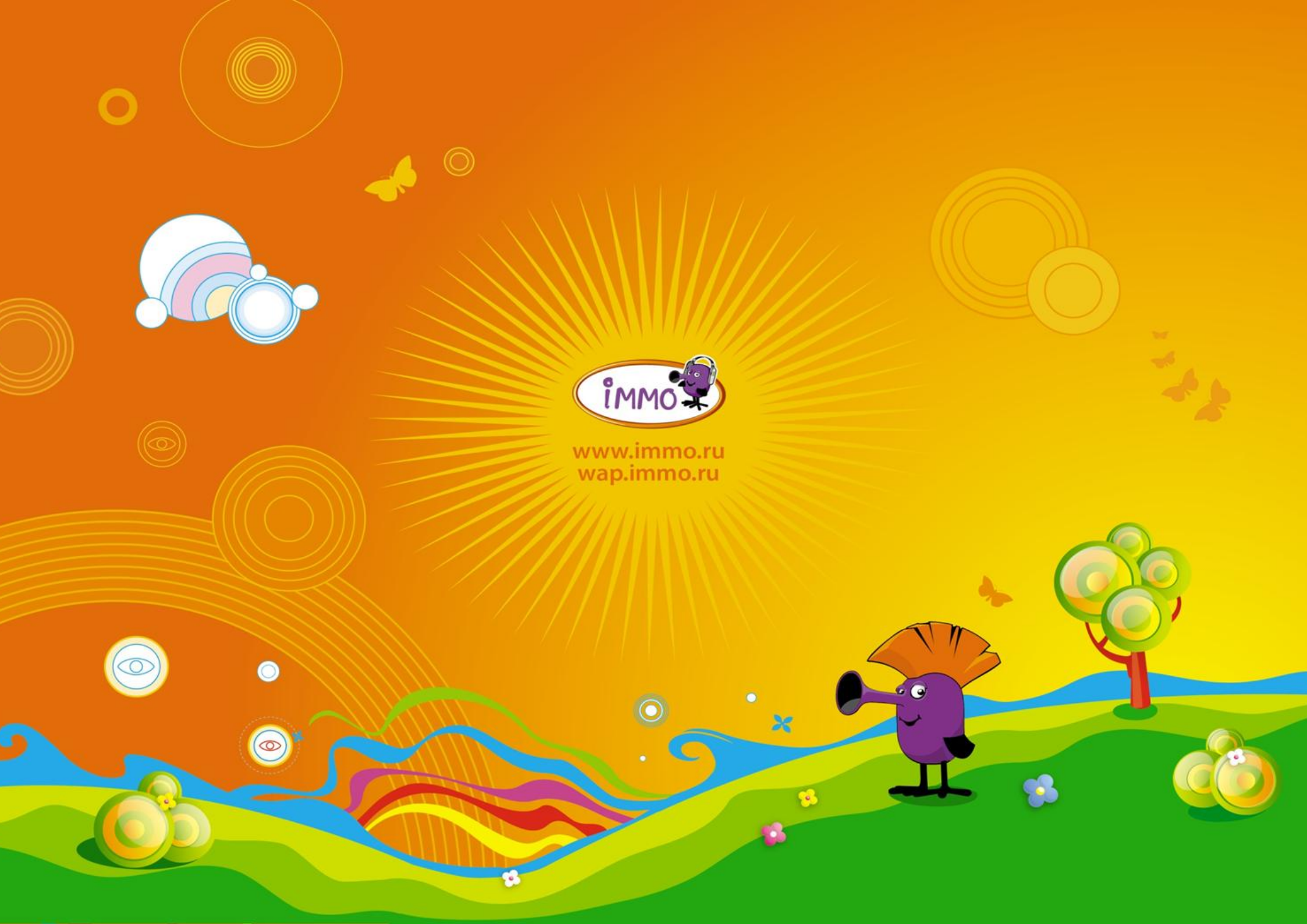
Опыт ИММО - создание приложений

Приложения для SIM-карт

- С 2002 года
- 135 млн. SIM-карт от ИММО

Приложения для мобильных ОС

- LG Music Club (Java, Android)
- GOOD’OK (Java, Android)


iMMO
www.immo.ru
wap.immo.ru