

Пресс-релиз

МТС объявляет о новом назначении

18 февраля 2009 г.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет о назначении на должность директора макро-региона «МТС Москва» Константина Маркова.

В сферу ответственности Константина Маркова войдут вопросы развития бизнеса компании в регионе, улучшения качества клиентского обслуживания, вывода на рынок новых продуктов и сервисов МТС.

Константин Марков с 2006 года занимает пост директора макро-региона «МТС Центр», объединяющего 16 областей центральной части России. Марков обладает значительным опытом развития ключевых направлений бизнеса на высококонкурентных рынках, возглавляемый им регион демонстрирует позитивную динамику по ключевым операционным показателям.

Сергей Бешев, до настоящего момента занимавший должность директора макро-региона «Москва», покидает компанию в связи с истечением срока действия контракта и намеревается продолжить карьеру, развивая ряд инновационных проектов.

«Успешное развитие бизнеса МТС в Москве и Московской области, несомненно, является заслугой команды под руководством Сергея Бешева. Ему удалось значительно усилить лидирующие позиции МТС в этом регионе, и основная задача его преемника, Константина Маркова, - обеспечить стабильность бизнеса в текущих рыночных условиях», - прокомментировал глава бизнес-единицы «МТС Россия» Александр Поповский.

Биография

Константин Марков родился в Москве в 1975 году. В 1997 году окончил Финансовую Академию при Правительстве РФ, кандидат экономических наук. Обладает дипломами ACCA и CFA. В 2003 году получил диплом MBA в канадской бизнес-школе Richard Ivey School of Business. В МТС приглашен в 2006 году на должность директора макро-региона «Центр», в которых входит 16 областей центральной части России. В 2004-2005 годах был генеральным директором оператора «КаР-Тел» в Казахстане, в 2001-2004 годах занимал должность директора казначейства ОАО «Вымпелком», в 1996-2001 годах работал в компании PricewaterhouseCoopers. Начинал карьеру в 1994-1996 годах на позиции консультанта в компании Deloitte&Touche.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 91,40 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

